



# Strategie und Technik der Markenführung: Am Beispiel der Süßwarenmarke Trolli (German Edition)

*Anne Fechner*

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

# Strategie und Technik der Markenführung: Am Beispiel der Süßwarenmarke Trolli (German Edition)

Anne Fechner

## Strategie und Technik der Markenführung: Am Beispiel der Süßwarenmarke Trolli (German Edition)

Anne Fechner

Bachelorarbeit aus dem Jahr 2007 im Fachbereich BWL - Marketing, Unternehmenskommunikation, CRM, Marktforschung, Social Media, Note: 1,7, Berufsakademie Welfenakademie Braunschweig, 27 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: Die Führung von Marken ist heute einer der entscheidenden Erfolgsfaktoren eines Unternehmens. In den letzten Jahren wurde deshalb verstärkt im Bereich der Markenführung geforscht und es wurden zahlreiche Bücher verfasst. Dennoch wird die Bedeutung der Marke noch immer oftmals unterschätzt.

Ziel dieser Arbeit ist es, Strategien und Techniken der Markenführung darzustellen. Diese Darstellung wird am Beispiel der Süßwarenmarke Trolli erfolgen, um stets eine Gegenüberstellung von Theorie und Praxis zu gewährleisten.

Bei der Bearbeitung der Thematik „Strategie und Technik der Markenführung –am Beispiel der Süßwarenmarke Trolli“ werden zunächst grundsätzliche Gesichtspunkte im Hinblick auf Marken dargestellt. Nachdem die grundsätzlichen Aspekte abgebildet wurden, wird im folgenden Abschnitt der Arbeit auf die aktuellen wettbewerbs-, abnehmer- und unternehmensbezogenen Rahmenbedingungen der Markenführung eingegangen

Kern der Ausführungen der darauffolgenden Kapitel stellen die wesentlichen Elemente der Struktur der Marke dar.

Vorerst steht demnach die Markenidentität als Basis einer erfolgreichen Markenführung im Mittelpunkt.

Im Anschluss an die Betrachtung der Markenidentität, wird die Markenpositionierung untersucht.

Die Betrachtung des Markenimages erfolgt im Rahmen des nächsten Abschnitts. Entsprechend der vorherigen Abschnitte wird auch der Begriff des Images vorab definiert.

Nachdem die wesentlichen Elemente der Struktur der Marke betrachtet wurden, wird im Rahmen dieser Arbeit auf die Markenstrategien des horizontalen Wettbewerbs eingegangen.

 [Download Strategie und Technik der Markenführung: Am Beisp ...pdf](#)

 [Read Online Strategie und Technik der Markenführung: Am Bei ...pdf](#)

## **Download and Read Free Online Strategie und Technik der Markenführung: Am Beispiel der Süßwarenmarke Trolli (German Edition) Anne Fechner**

---

### **From reader reviews:**

#### **Clarence Guyer:**

Have you spare time for just a day? What do you do when you have more or little spare time? Yep, you can choose the suitable activity with regard to spend your time. Any person spent their spare time to take a go walking, shopping, or went to the particular Mall. How about open or maybe read a book called Strategie und Technik der Markenführung: Am Beispiel der Süßwarenmarke Trolli (German Edition)? Maybe it is being best activity for you. You recognize beside you can spend your time along with your favorite's book, you can better than before. Do you agree with it is opinion or you have additional opinion?

#### **John Glass:**

Book is to be different for every single grade. Book for children until finally adult are different content. As it is known to us that book is very important for us. The book Strategie und Technik der Markenführung: Am Beispiel der Süßwarenmarke Trolli (German Edition) seemed to be making you to know about other understanding and of course you can take more information. It is extremely advantages for you. The reserve Strategie und Technik der Markenführung: Am Beispiel der Süßwarenmarke Trolli (German Edition) is not only giving you a lot more new information but also to get your friend when you feel bored. You can spend your current spend time to read your reserve. Try to make relationship while using book Strategie und Technik der Markenführung: Am Beispiel der Süßwarenmarke Trolli (German Edition). You never sense lose out for everything should you read some books.

#### **Mary Hubbard:**

Now a day people who Living in the era just where everything reachable by interact with the internet and the resources inside can be true or not need people to be aware of each details they get. How a lot more to be smart in having any information nowadays? Of course the reply is reading a book. Studying a book can help persons out of this uncertainty Information especially this Strategie und Technik der Markenführung: Am Beispiel der Süßwarenmarke Trolli (German Edition) book as this book offers you rich details and knowledge. Of course the information in this book hundred per cent guarantees there is no doubt in it you may already know.

#### **Joseph Lafond:**

Do you like reading a book? Confuse to looking for your preferred book? Or your book ended up being rare? Why so many question for the book? But virtually any people feel that they enjoy to get reading. Some people likes reading, not only science book but also novel and Strategie und Technik der Markenführung: Am Beispiel der Süßwarenmarke Trolli (German Edition) or others sources were given knowledge for you. After you know how the truly amazing a book, you feel would like to read more and more. Science e-book was created for teacher as well as students especially. Those textbooks are helping them to increase their knowledge. In various other case, beside science reserve, any other book likes Strategie und Technik der

Markenführung: Am Beispiel der Süßwarenmarke Trolli (German Edition) to make your spare time a lot more colorful. Many types of book like here.

**Download and Read Online Strategie und Technik der  
Markenführung: Am Beispiel der Süßwarenmarke Trolli (German  
Edition) Anne Fechner #DV6BR9N4YM0**

## **Read Strategie und Technik der Markenführung: Am Beispiel der Süßwarenmarke Trolli (German Edition) by Anne Fechner for online ebook**

Strategie und Technik der Markenführung: Am Beispiel der Süßwarenmarke Trolli (German Edition) by Anne Fechner Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Strategie und Technik der Markenführung: Am Beispiel der Süßwarenmarke Trolli (German Edition) by Anne Fechner books to read online.

## **Online Strategie und Technik der Markenführung: Am Beispiel der Süßwarenmarke Trolli (German Edition) by Anne Fechner ebook PDF download**

**Strategie und Technik der Markenführung: Am Beispiel der Süßwarenmarke Trolli (German Edition) by Anne Fechner Doc**

**Strategie und Technik der Markenführung: Am Beispiel der Süßwarenmarke Trolli (German Edition) by Anne Fechner Mobipocket**

**Strategie und Technik der Markenführung: Am Beispiel der Süßwarenmarke Trolli (German Edition) by Anne Fechner EPub**