



Kundennutzen- und Gewinnmaximierung in der Versicherungsagentur durch Kundenkontaktmanagement und Standardisierung der Zielgruppenbearbeitung (German Edition)

Manfred Protz

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Kundennutzen- und Gewinnmaximierung in der Versicherungsagentur durch Kundenkontaktmanagement und Standardisierung der Zielgruppenbearbeitung (German Edition)

Manfred Protz

Kundennutzen- und Gewinnmaximierung in der Versicherungsagentur durch Kundenkontaktmanagement und Standardisierung der Zielgruppenbearbeitung (German Edition)

Manfred Protz

Wissenschaftliche Studie aus dem Jahr 1998 im Fachbereich BWL - Marketing, Unternehmenskommunikation, CRM, Marktforschung, Social Media, Note: keine, Universität zu Köln (Deutscher Verein für Versicherungswissenschaft e.V.), 19 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: Der Vertrieb von Versicherungen könnte einfach sein, wenn alle Menschen und alle Wohngebiete sowie die Mikromärkte gleich wären. Wir müßten uns keine Gedanken um Zielgruppen machen, die Vertriebssteuerung und die Bearbeitung der Agenturgebiete wären kein Problem. Da dem aber nicht (mehr) so ist, werden hier Vorschläge gemacht, deren Umsetzung Arbeit, Zeit und Geld kostet aber große Chancen im harten Wettbewerb bietet: Das bessere Produkt- und Beratungsangebot für die Zielgruppe zu haben oder den besseren Standort mit dem "richtigen" Angebot zu besetzen oder die Rekrutierung und Weiterbildung in der Region zielgenauer und damit effizienter zu gestalten. Dies alles klingt nach Verringerung der effektiven Zeit für Beratung und Verkauf in den Agenturen. Aber das Gegenteil tritt ein, wenn die Kundenbearbeitung systematisiert, standardisiert und durch intelligente Software unterstützt wird.

Die Vorschläge beruhen auf Erkenntnissen aus Coachingprojekten, die von 1993 bis 1997 in verschiedenen Agentur- und Zielgruppenorganisationen von Serviceversicherern durchgeführt wurden. Dieses Coaching zielte auf Verbesserungen der nicht unmittelbar wirksamen Erfolgsfaktoren wie z.B. Einstellungspolitik, Ausbildung, Mitarbeiterinsatz, Informationen über Kunden, Führungs- und Informationsbeziehungen aller Führungsebenen und auf die kurzfristig verbesserbaren individuellen und regionalen Erfolgsfaktoren beim Instruktor und Vermittler.

 [Download Kundennutzen- und Gewinnmaximierung in der Versich ...pdf](#)

 [Read Online Kundennutzen- und Gewinnmaximierung in der Versi ...pdf](#)

Download and Read Free Online Kundennutzen- und Gewinnmaximierung in der Versicherungsagentur durch Kundenkontaktmanagement und Standardisierung der Zielgruppenbearbeitung (German Edition) Manfred Protz

From reader reviews:

Andrew Fox:

Nowadays reading books be than want or need but also turn into a life style. This reading habit give you lot of advantages. Associate programs you got of course the knowledge your information inside the book in which improve your knowledge and information. The information you get based on what kind of book you read, if you want get more knowledge just go with education books but if you want experience happy read one with theme for entertaining including comic or novel. The Kundennutzen- und Gewinnmaximierung in der Versicherungsagentur durch Kundenkontaktmanagement und Standardisierung der Zielgruppenbearbeitung (German Edition) is kind of publication which is giving the reader unforeseen experience.

Randall Blake:

Precisely why? Because this Kundennutzen- und Gewinnmaximierung in der Versicherungsagentur durch Kundenkontaktmanagement und Standardisierung der Zielgruppenbearbeitung (German Edition) is an unordinary book that the inside of the reserve waiting for you to snap that but latter it will jolt you with the secret the idea inside. Reading this book close to it was fantastic author who have write the book in such incredible way makes the content inside easier to understand, entertaining means but still convey the meaning thoroughly. So , it is good for you because of not hesitating having this nowadays or you going to regret it. This amazing book will give you a lot of advantages than the other book include such as help improving your proficiency and your critical thinking technique. So , still want to delay having that book? If I had been you I will go to the guide store hurriedly.

Joel Barnhardt:

Do you have something that you like such as book? The e-book lovers usually prefer to select book like comic, small story and the biggest an example may be novel. Now, why not attempting Kundennutzen- und Gewinnmaximierung in der Versicherungsagentur durch Kundenkontaktmanagement und Standardisierung der Zielgruppenbearbeitung (German Edition) that give your enjoyment preference will be satisfied by means of reading this book. Reading behavior all over the world can be said as the means for people to know world considerably better then how they react when it comes to the world. It can't be said constantly that reading routine only for the geeky person but for all of you who wants to always be success person. So , for all of you who want to start reading through as your good habit, it is possible to pick Kundennutzen- und Gewinnmaximierung in der Versicherungsagentur durch Kundenkontaktmanagement und Standardisierung der Zielgruppenbearbeitung (German Edition) become your personal starter.

Alexandra Robbins:

What is your hobby? Have you heard in which question when you got college students? We believe that that

query was given by teacher with their students. Many kinds of hobby, Every individual has different hobby. Therefore you know that little person similar to reading or as looking at become their hobby. You have to know that reading is very important along with book as to be the thing. Book is important thing to provide you knowledge, except your own teacher or lecturer. You find good news or update regarding something by book. A substantial number of sorts of books that can you go onto be your object. One of them is Kundennutzen- und Gewinnmaximierung in der Versicherungsagentur durch Kundenkontaktmanagement und Standardisierung der Zielgruppenbearbeitung (German Edition).

Download and Read Online Kundennutzen- und Gewinnmaximierung in der Versicherungsagentur durch Kundenkontaktmanagement und Standardisierung der Zielgruppenbearbeitung (German Edition) Manfred Protz #R5MFLXNUZCA

Read Kundennutzen- und Gewinnmaximierung in der Versicherungsagentur durch Kundenkontaktmanagement und Standardisierung der Zielgruppenbearbeitung (German Edition) by Manfred Protz for online ebook

Kundennutzen- und Gewinnmaximierung in der Versicherungsagentur durch Kundenkontaktmanagement und Standardisierung der Zielgruppenbearbeitung (German Edition) by Manfred Protz Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Kundennutzen- und Gewinnmaximierung in der Versicherungsagentur durch Kundenkontaktmanagement und Standardisierung der Zielgruppenbearbeitung (German Edition) by Manfred Protz books to read online.

Online Kundennutzen- und Gewinnmaximierung in der Versicherungsagentur durch Kundenkontaktmanagement und Standardisierung der Zielgruppenbearbeitung (German Edition) by Manfred Protz ebook PDF download

Kundennutzen- und Gewinnmaximierung in der Versicherungsagentur durch Kundenkontaktmanagement und Standardisierung der Zielgruppenbearbeitung (German Edition) by Manfred Protz Doc

Kundennutzen- und Gewinnmaximierung in der Versicherungsagentur durch Kundenkontaktmanagement und Standardisierung der Zielgruppenbearbeitung (German Edition) by Manfred Protz Mobipocket

Kundennutzen- und Gewinnmaximierung in der Versicherungsagentur durch Kundenkontaktmanagement und Standardisierung der Zielgruppenbearbeitung (German Edition) by Manfred Protz EPub