



Provokation und Schock in der Werbung. Empirische Analyse am Beispiel Benetton (German Edition)

Anna Fritzsche

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Provokation und Schock in der Werbung. Empirische Analyse am Beispiel Benetton (German Edition)

Anna Fritzsche

Provokation und Schock in der Werbung. Empirische Analyse am Beispiel Benetton (German Edition)

Anna Fritzsche

Studienarbeit aus dem Jahr 2005 im Fachbereich Medien / Kommunikation - Public Relations, Werbung, Marketing, Social Media, Note: 1, Universität Wien (Institut für Publizistik und Kommunikationswissenschaft), Veranstaltung: Kommunikationswissenschaftliches Forschungsseminar, 55 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: Als Luciano Benetton, Chef des Modeimperiums „United Colors of Benetton“, im Jahre 1984 dem Photographen Oliviero Toscani die konzeptionelle Leitung der Werbestrategie des Unternehmens übertrug, ahnte wahrscheinlich noch niemand, in welchem Ausmaß die darauf folgenden kontroversen Image-Kampagnen des Mailänders in Zukunft den öffentlichen Diskurs anregen und die Frage nach den Grenzen der Werbung aufwerfen sollte. Mit bis dato unbekanntem Mitteln, durch schockierende Reportageaufnahmen von der Gesellschaft tabuisierte Themen in Szene zu setzen, prägte Toscani nicht nur das Markenimage von Benetton, sondern markierte auch eine Trendwende in der gesamten Werbeindustrie. Phänomene wie zunehmende Informationsflut, Globalisierung der Medienlandschaft und Wertewandel in der Gesellschaft, sowie verstärkte Sättigung des Marktes und immer größere Austauschbarkeit von Produkten verlangen nach Umstrukturierung der klassischen Methoden der Kommunikation und bedingen die Ablösung von der bis dahin etablierten informativen Werbung, die weitestgehend mit Qualitäten des Produktes warb, zum ansteigenden Einsatz von emotionaler Werbung, die nebenhin auch Gefühle, Wünsche und Lebensideale verkaufte. Immer häufiger wird dabei auch das Element der Provokation zum neuen Gestaltungskriterium.

Zur Annäherung an das Thema wird damit begonnen, Entwicklungstrends im Umfeld darzustellen, die sich als wesentliche Einflussfaktoren für die Herausbildung dieses neuen Werbestils manifestiert haben. Um ablaufende psychologische Reaktionen verständlich zu machen, soll zudem auf Theorien der Werbewirkungsforschung eingegangen und dabei der Prozess von Aktivierung, über Wahrnehmung, Speicherung und Verarbeitung bis hin zur Wirkung und Reaktion, die durch die Werbung ausgelöst wird, erläutert werden.

Der Hauptteil der Seminararbeit wird sich spezifisch mit den verschiedenen Aspekten des Fallbeispiels „United Colors of Benetton“ beschäftigen. Toscanis kontroverse Werbekampagnen werden chronologisch präsentiert, illustriert und nach vorgegebenen Schwerpunkten untersucht. Es soll sich dazu vor allem auf die Frage konzentriert werden, genau welche Motive vor welchem weltpolitischen und gesellschaftlichen Hintergrund gezielt provokativ für Werbezwecke verwendet wurden. In einer abschließenden Conclusio werden die wichtigsten Schlussfolgerungen der Seminararbeit nochmals behandelt und die empirischen Ergebnisse der Überprüfung der Hypothesen und Forschungsfragen beigelegt.

 [Download Provokation und Schock in der Werbung. Empirische ...pdf](#)

 [Read Online Provokation und Schock in der Werbung. Empirisch ...pdf](#)

Download and Read Free Online Provokation und Schock in der Werbung. Empirische Analyse am Beispiel Benetton (German Edition) Anna Fritzsche

From reader reviews:

Eric Campanelli:

This book untitled Provokation und Schock in der Werbung. Empirische Analyse am Beispiel Benetton (German Edition) to be one of several books this best seller in this year, here is because when you read this publication you can get a lot of benefit upon it. You will easily to buy this particular book in the book shop or you can order it through online. The publisher of this book sells the e-book too. It makes you quicker to read this book, as you can read this book in your Touch screen phone. So there is no reason for you to past this book from your list.

Lois Maestas:

Do you have something that you want such as book? The reserve lovers usually prefer to pick book like comic, limited story and the biggest some may be novel. Now, why not striving Provokation und Schock in der Werbung. Empirische Analyse am Beispiel Benetton (German Edition) that give your entertainment preference will be satisfied by reading this book. Reading practice all over the world can be said as the way for people to know world far better then how they react toward the world. It can't be said constantly that reading behavior only for the geeky particular person but for all of you who wants to end up being success person. So , for all of you who want to start studying as your good habit, it is possible to pick Provokation und Schock in der Werbung. Empirische Analyse am Beispiel Benetton (German Edition) become your own starter.

Gordon Rollins:

Your reading sixth sense will not betray a person, why because this Provokation und Schock in der Werbung. Empirische Analyse am Beispiel Benetton (German Edition) book written by well-known writer whose to say well how to make book which can be understand by anyone who read the book. Written within good manner for you, still dripping wet every ideas and creating skill only for eliminate your hunger then you still doubt Provokation und Schock in der Werbung. Empirische Analyse am Beispiel Benetton (German Edition) as good book not only by the cover but also through the content. This is one e-book that can break don't determine book by its include, so do you still needing another sixth sense to pick this particular!/? Oh come on your reading sixth sense already alerted you so why you have to listening to yet another sixth sense.

Harold Scott:

A number of people said that they feel weary when they reading a guide. They are directly felt it when they get a half areas of the book. You can choose the actual book Provokation und Schock in der Werbung. Empirische Analyse am Beispiel Benetton (German Edition) to make your personal reading is interesting. Your skill of reading ability is developing when you just like reading. Try to choose straightforward book to make you enjoy to learn it and mingle the feeling about book and examining especially. It is to be first opinion for you to like to available a book and learn it. Beside that the publication Provokation und Schock

in der Werbung. Empirische Analyse am Beispiel Benetton (German Edition) can to be your brand new friend when you're feel alone and confuse using what must you're doing of these time.

Download and Read Online Provokation und Schock in der Werbung. Empirische Analyse am Beispiel Benetton (German Edition) Anna Fritzsche #BOM62LHVAK8

Read Provokation und Schock in der Werbung. Empirische Analyse am Beispiel Benetton (German Edition) by Anna Fritzsche for online ebook

Provokation und Schock in der Werbung. Empirische Analyse am Beispiel Benetton (German Edition) by Anna Fritzsche Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Provokation und Schock in der Werbung. Empirische Analyse am Beispiel Benetton (German Edition) by Anna Fritzsche books to read online.

Online Provokation und Schock in der Werbung. Empirische Analyse am Beispiel Benetton (German Edition) by Anna Fritzsche ebook PDF download

Provokation und Schock in der Werbung. Empirische Analyse am Beispiel Benetton (German Edition) by Anna Fritzsche Doc

Provokation und Schock in der Werbung. Empirische Analyse am Beispiel Benetton (German Edition) by Anna Fritzsche Mobipocket

Provokation und Schock in der Werbung. Empirische Analyse am Beispiel Benetton (German Edition) by Anna Fritzsche EPub